

## Vermarktung: Ja – Aber richtig!

Sie wollen mehr Ertrag, mehr Umsatz, mehr Kunden, mehr Vertriebseffizienz.

Sie wollen sicher gehen, dass Ihre vertrieblichen Anstrengungen richtig ausgerichtet und effizient sind.

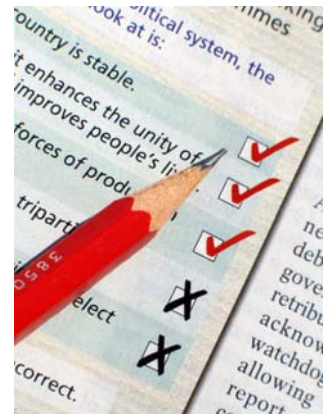


## veCHECK - Der Vermarktungs-Check

Wir bieten Ihnen die Durchleuchtung Ihrer vertrieblichen Vorgehensweise im Kontext mit Ihren Unternehmenszielen an. Als Ergebnis liefern wir Ihnen konkrete Aussagen über erkannte Schwierigkeiten sowie Ansätze, diese Herausforderungen zu meistern. Unser Feedback dokumentieren wir Ihnen griffig fokussiert und besprechen dieses mit Ihnen.

### Die Bausteine:

- **Analyse-Workshop**, ½ Tag  
 Besprechung von
  - Ausgangslage
  - Ziel
  - Unternehmensleistungen
  - Zielgruppe
  - Vermarktungswegen
  - Persönliche Herausforderungen der Akteure
- **Dokumentation**  
 Beschreibung der Situation  
 Benennen von erkannten Herausforderungen und Lücken zur Zielerreichung  
 Skizzierung der Vorschläge und Aktions-Elemente
- **Feedback- und Aktions-Meeting**, ca. 1 Woche nach dem Workshop  
 Erläuterung und Besprechung unserer Ideen und ggf. zusätzlicher Fragen, die bei Ihnen seit dem Analyse-Workshop aufgetreten sind.



Kosten: 1.850 € zzgl. MwSt. und Reisekosten  
 (im Raum Karlsruhe / Baden-Baden sind Reisekosten inkludiert.)

Unter Umständen können unsere Leistungen subventioniert werden (Bund, Land oder EU).  
 Subventions-Quote: bis 50%